

Lebensmittel Zeitung

Beitrag vom 15.10.2010, Ausgabe 2010/41

Safefood hilft bei Risikoabschätzung

Schwetzingen. Die Risiko-Datenbank Safefood-Online.de hat in den vergangenen Monaten eine Reihe von großen deutschen Food-Herstellern als Anwender gewonnen. Zu den Nutzern zählen nach Angaben des Safefood-Gründers und ehemaligen Wild-Managers Bernhard Müller unter anderem Ferrero, Müller Milch, Tönnies, Ritter, Albi, Zentis und Wild. Der Dienst wertet die RASFF-Meldungen (Rapid Alert System for Food and Feed) der EU systematisch nach den Anforderungen der Nutzer aus. Kunden können eigene Erfahrungen ergänzen. Das System erlaubt Produktentwicklern, Einkäufern und Qualitätssicherern einen schnellen Überblick, ob mit bestimmten Grundstoffen oder Lieferregionen erhöhte Risiken für die Lebensmittelsicherheit verbunden sind. *rod/lz 41-10*